[하이퍼텍스트와 속성]

속성 = 태그와 더불어 중요한 html 문법 markup 문법

Hypertext = 문서와 문서가 링크로 연결되어 있다는 특성

속성이라는 문법, 링크라는 html에서 가장 중요한 두 가지 기능

<실습>

; 도널드 커누스 누르면 그 사람 설명하는 링크로 연결하기

URL = 현재 보고 있는 web page에 해당하는 주소

<https://ko.wikipedia.org/wiki/%EB%8F%84%EB%84%90%EB%93%9C_%EC%BB%A4%EB%88%84%EC%8A%A4>

<a href = <https://~~> target = “\_blank”>도널드 커누스</a>

텍스트이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

A = anchor

<a>, </a> : 중간에 있는 게 링크이다

a : 태그의 이름

href = “URL” : 이 링크로 가야 한다

target = “\_blank” : 현재 탭 말고 새로운 탭에서 그 링크를 열고 싶다

href와 target은 속성임.

속성의 이름에 따라서 그 기능이 약속되어 있다.

속성의 순서는 상관이 없음. 똑같이 동작함.

a라는 태그의 이름 뒤에 속성을 주렁주렁 달면 됨.

예를 들어, 여기 있는 도널드 커누스 링크 위에 rollover를 했을 때, 마우스 포인터를 올려놨을 때, 조그만 툴팁이라는 형태로 그것에 대한 내용이 미리 표시된다면 더 좋을 것.

그런 경우에는

title = “전설적인 프로그래머“

속성이라는 새로운 문법을 통해 그 태그 이름 자체가 포함할 수 없는 빈약한 의미/기능을 무한히 추가할 수 있다는 의의가 있음.

a 태그는 이 링크가 문서와 문서가 연결되어 있다는 하이퍼텍스트를 구현한 것이라고 할 수 있음.

Html 창시자 = 1990‘ 팀 버너스 리 가 웹의 창시자임. Html도 이 사람이 만듦.

도표이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

이미 유럽 입자 물리연구소에서 SGMLguid 17개 태그를 사용하고 있었는데, <a> 태그를 하나 추가해서 만든 게 html임.